

УДК 316

ББК 60.5

## **ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНЫХ ПРАКТИК КОНСТРУИРОВАНИЯ ТЕЛА**

**Щербакова М.В.**

*младший научный сотрудник,  
Уральский федеральный университет  
г. Екатеринбург, Россия  
cherbakova\_marina@mail.ru*

## **FEATURES OF GENDER PRACTICES IN BODY DESIGN**

**Shcherbakova M.**

*junior researcher,  
Ural Federal University  
Ekaterinburg, Russia  
cherbakova\_marina@mail.ru*

### **Аннотация**

В статье рассматривается проблема конструирования человеческого тела. Анализируются представления мужчин и женщин о желаемом теле. Отмечается, что достижения в области биологии, генетики, биоинженерии и медицине предоставляют для современного человека ряд возможностей конструирования и совершенствования тела. На основании результатов проведенного социологического исследования (глубинных интервью) приводится анализ особенностей гендерных практик конструирования тела.

### **Annotation**

The article deals with the problem of constructing the human body. Analyzed the views of men and women about the desired body. It is noted that advances in such sciences as biology, genetics, bioengineering, medicine provide a number of possibilities for the modern man to construct and improve the body.

Based on the results of a sociological study (in-depth interviews), an analysis of the characteristics of gender practices in body construction is provided.

**Ключевые слова:** человеческое тело, конструирование тела, практики конструирования тела, гендерные особенности.

**Key words:** human body, the construction of the body, demanded body, approaches towards body construction, gender features.

Современное понимание тела, как меняющегося под влиянием культуры, базируется на том, что человек является продуктом природы и общества. В процессе жизнедеятельности индивид формирует свое тело, ориентируясь на определенные стандарты, которые предъявляются общественной системой. Физическое тело - это первичный, данный природой объект, преобразующийся в процессе взросления, социализации и принятия личностью определенных социокультурных норм в социальное тело [6, с. 52].

Исторически представления о теле и отношение к нему мужчин и женщин было разным. На наш взгляд, это связано с устойчивыми стереотипами, сформированными издавна. Природой заложено неравенство сексуальной активности мужчин и женщин, культурой были созданы разные способы привлечения представителей противоположного пола [5, с. 163]. В связи с этим, женщины, на протяжении нескольких веков стремились посредством одежды, косметики и украшений создать привлекательный внешний образ. Кроме того, стремление улучшить свою внешность было также связано с определенной конкуренцией: женщины хотели подчеркнуть свои достоинства и скрыть недостатки, чтобы быть в чем-то лучше, чем другие представительницы «слабого пола». В свою очередь мужчины, с помощью демонстрации ловкости, смелости и физической силы подчеркивали свою способность защитить и обеспечить в будущем женщину и потомство [6, с. 52]. Таким образом, привлекательность мужчины оценивалась с точки зрения его физической силы и здоровья. Сегодня, как и в

предыдущие исторические периоды, внешняя привлекательность для женщины является гораздо более важным фактором, чем для мужчины. Это демонстрируют и данные опроса, проведенного ФОМ: по мнению 54% респондентов обладать привлекательной внешностью в целом важнее для женщин, чем для мужчин [2]. Как отмечает исследователь Д. Басс, внешность женщины несет в себе множество признаков фертильности, а мужские стандарты женской красоты ориентированы именно на эти признаки, поэтому мужчины придают внешнему облику женщины большое значение [1, с. 208]. Однако, стоит подчеркнуть, что в современном мире отмечается появление и распространение новой мужской модели феминного типа, что влечет за собой увеличение числа мужчин, которые заботятся о своей внешности и стремятся ее улучшить.

Стоит отметить, что ранее внимание не было акцентировано на форме тела, оно рассматривалось просто как природная данность, но в настоящее время тело является неким конструктом, который требует усилий по уходу и определенных вложений. Это связано с тем, что за последние несколько десятилетий за счет использования достижений в области биологии, генетики, биоинженерии и медицины появилась возможность создавать социальное тело. На сегодняшний момент существует многообразие инновационных социальных практик конструирования человеческого тела, среди них: пластическая и эстетическая хирургия, косметология, диеты, спорт и другие.

Анализируя практики конструирования тела отметим, что существуют определённые гендерные особенности. Например, именно представительницы прекрасного пола - основная целевая аудитория пластической и эстетической хирургии, а также они являются основными клиентами косметологических клиник - по статистическим данным 90% пациентов косметической хирургии именно женщины [4, с.346]. Несмотря на то, что преобладающее большинство клиентов данных клиник женщины, спрос мужчин на различные процедуры также со временем возрастает. Это

подтверждают результаты приведённых нами в 2018 году глубинных интервью (n=38) с экспертами, включёнными в различные практики конструирования востребованного тела. Как отмечает один из экспертов, пластический хирург: *«Безусловно, последнее время увеличивается число пациентов-мужчин. Например, многие мужчины сейчас не прибегают к тяжёлым физическим нагрузкам, а делают такую специальную липосакцию, которая помогает создать контуры тела, создать эффект и вид мышечного каркаса на теле. Что касается процедур на лице, то для мужчин деловой прослойки общества самой главной тенденцией является сохранение естественности, то есть минимум заметное вторжение в лицо, минимально заметные процедуры»*. Если говорить о запросах женщин, то как отмечают эксперты пластические хирурги, наиболее частыми процедурами, к которым они прибегают в стремлении улучшить свой внешний облик являются: увеличение груди, ягодиц, уменьшение талии, а также различные процедуры, касающиеся изменения черт лица - моделирование узких щек, линии нижней челюсти, уменьшение носа.

Кроме того, как демонстрируют результаты исследований, женщины в четыре раза чаще увлекаются фитнесом, чем мужчины. Но и среди мужчин безусловно есть те, кто следит за своим телом. Для сравнения, как отмечает в своей статье А. Евпланов *«среди спортивных женщин 71% считает фитнес наиболее подходящим занятием, а вот среди спортивных мужчин доля приверженцев фитнеса не превышает 40%»* [3]. В результате нашего исследования, эксперты фитнес-тренеры отмечали, что у мужчин и женщин, посещающих спортивные залы, разные запросы: *«Для мужчин в большинстве случаев это подтянутое тело, стальные крепкие мышцы, у кого-то это поддержание своего здоровья, у кого-то – растяжка. Обычно, молодые парни хотят качаться, укреплять мышцы. Очень много тех, кто ходит на кроссфит»* (фитнес-тренер); *«Среди женщин более молодого возраста запросы больше направлены на фитнес, силовые практики,*

*растяжка, гибкость, они хотят подтянутое тело и упругие ягодицы»* (фитнес-тренер).

Если говорить о диетах и в целом о системе питания, то эти практики конструирования тела также наиболее характерны для женщин. Как отмечает диетолог, выступивший респондентом в нашем исследовании: *«Женщины гораздо чаще обращаются ко мне, они в целом больше за своим здоровьем следят, за своей фигурой. Мужчин чаще женщины и приводят, когда уже какие-то явные проблемы есть со здоровьем».*

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что женщины более вовлечены в процесс конструирования тела, они стремятся к совершенствованию своей фигуры, а также и в целом к поддержанию здоровья. В то же время, стоит отметить, что со временем, все больше мужчин начинают пользоваться услугами пластических хирургов и посещать тренажерные и фитнес-залы.

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ  
(грант № 18-011-00150 А)*

### **Список литературы**

1. Басс, Д. Эволюция сексуального влечения: Стратегии поиска партнеров / Д. Басс. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 490 с.
2. Васильева, Е. Внешность и ее роль в жизни человека [Электронный ресурс] / Е. Васильева // База данных ФОМ. – 2008. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/cat/healthca/d083225>.
3. Евпланов, А. Готовь фигуру весной. Фитнес-индустрия в России растет на 20 процентов в год [Электронный ресурс] // Российская бизнес-газета 20.03.2012– Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/03/20/fitnes.html> (дата обращения 01.02.19)
4. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 1997. – 688 с.
5. Меренков, А. В. Социология стереотипов / А. В. Меренков. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2001. – 290 с.

6. Меренков, А. В., Антонова, Н.Л. Конструирование тела как трансформация биосоциальной природы человека: социологическая концептуализация и интерпретация / А.В. Меренков, Н.Л. Антонова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3, Общественные науки. – 2018. – Т. 13. – № 1 (173). – С. 51-58.